

爱卡科技 · AIKA TECHNOLOGY

爱卡聚合物业家

招商合作手册

一站式社区数字化经营系统 · 50+ 插件持续扩容

一套系统，装下整个社区的生意

出品方：连云港爱卡科技（Aika Technology）

官网：<https://www.ikkj.love>

版本：2026 年 10 月版

目 录

第一章 项目背景与市场机遇 1

1.1 社区经济正在重构 1

1.2 爱卡聚合物业家的定位 1

1.3 谁适合加盟 2

第二章 产品功能详细介绍 2

2.1 流量推广模块 2

2.2CPS 电商变现模块 3

2.3 智慧物业模块 4

2.4 同城信息模块 4

2.5 快递物流模块 5

2.6 商城交易模块 5

2.7 会员权益模块 6

2.8 支付与结算模块 7

2.9 营销与系统支撑模块 7

第三章 产品变现模式 8

3.1CPS 佣金收入（管道型） 8

3.2 物业费联动收入（物业专属） 9

3.3 会员与权益收入（订阅型） 9

3.4 本地商家服务收入（B 端型） 9

3.5 分销与代理收入（裂变型） 9

3.6 系统增值收入（长期型） 10

3.7 变现组合建议 10

第四章 推广方案 10

4.1 定位与口号 10

4.2 线上获客打法 11

4.3 线下获客打法 11

4.4 招商转化漏斗 11

4.5 案例包装方向 12

第五章 落地方案 12

5.1 实施路线图（四步上线） 12

5.2 总部支持政策 13

5.3 合作模式 14

5.4 风险与合规提示 14

第六章 为什么选择爱卡聚合物业家 14

第一章 项目背景与市场机遇

1.1 社区经济正在重构

中国城镇社区承载着数亿家庭的日常消费。物业缴费、快递收发、桶装水配送、社区团购、旧物回收、家政招工... 这些高频刚需场景长期分散在不同平台，社区经营者（物业公司、社区团长、本地创业者）手里握着流量，却缺少一套把流量变成收入的工具。

与此同时，外卖返利、电商 CPS、淘宝客等线上佣金模式已被验证多年，但传统淘客工具与线下社区场景彼此割裂，经营者需要同时维护多个系统，成本高、体验差。

1.2 爱卡聚合物业家的定位

爱卡聚合物业家是一套**聚合型社区经营系统**：把 CPS 返佣、智慧物业、同城服务、社区电商、快递物流、会员权益、AI 工具等能力装进同一个系统，一次部署，即可同时开展多条业务线。

系统采取**插件化架构**，目前已开发 **50+ 功能插件**，涵盖外卖返利、CPS、淘宝客、聚合快递、智慧物业、同城信息等多行业场景，且仍在持续增加。合作伙伴可按自己的资源禀赋选择启用哪些插件，一套系统长出多种生意。

1.3 谁适合加盟

对象	典型诉求	匹配场景
物业公司 / 物管团队	提升缴费率、拓展增值收入	智慧物业、物业费抵扣、社区服务
社区团长 / 宝妈创业者	低门槛起步、多管道收入	社群团购、CPS 联盟、分销代理
本地生活服务商	整合同城流量、搭建信息平台	聚合同城、同城信息、招工大师
淘客 / 电商从业者	升级工具、扩大佣金盘子	聚合淘客、电商比价、礼金体系
县域创业者	一套系统做本地综合服务	全插件组合

第二章 产品功能详细介绍

系统现有 50+ 插件，按业务用途划分为九大模块。以下逐一介绍。

2.1 流量推广模块——让流量自己长大

插件	功能说明
任务推广	发布拉新、注册、下单等任务，用户完成任务得奖励，低成本撬动裂变增长
图文推广	图文内容一键分发，配合素材库做种草与转化
一键发圈	商品素材、海报、文案一键转发朋

插件	功能说明
	友圈，推广效率倍增
推客联盟	发展推广员队伍，按效果结算佣金，人人可带货
推客联盟 PC 端	推客在电脑端管理推广数据、提现与素材
分销代理	多级分销体系，自定义分润比例，快速铺开销售网络

2.2 CPS 电商变现模块——每一笔消费都有佣金

插件	功能说明
CPS 联盟	聚合全网主流电商 CPS 渠道，用户购物你拿佣金
聚合淘客	淘宝客商品库接入，优惠券 + 返利双驱动
电商比价	同一商品多平台比价，帮用户省钱，帮你锁客
外卖返利	覆盖美团、饿了么等外卖返利场景（CPS 联盟子能力）

2.3 智慧物业模块——物业费的全新解法

插件	功能说明
----	------

插件	功能说明
智慧物业	物业缴费、报事报修、公告通知、门禁管理等物业数字化全套能力
物业费抵扣	用户通过平台消费累积礼金，礼金可抵扣物业费——缴费率提升的核心抓手
社区服务	家政、维修、保洁等上门服务预约与派单
社区闲置	小区二手闲置交易，活跃邻里氛围
聚合送水	桶装水在线订水、配送管理，社区高频刚需
旧物回收	旧衣、旧家电上门回收预约，绿色又便民
小吃街	社区周边餐饮商家入驻，线上下单
社群团购	生鲜百货社区团购，今日下单明日自提

2.4 同城信息模块——做本地的生活入口

插件	功能说明
聚合同城	同城综合服务平台，商家入驻 + 信息服务
同城信息	分类信息发布（房屋租售、求职招聘、二手转让等）

插件	功能说明
招工大师	本地招聘求职撮合，企业发布岗位、工人在线应聘
AI 旅游	AI 行程规划 + 旅游产品分销，切入本地出游市场

2.5 快递物流模块——家门口的流量入口

插件	功能说明
聚合快递	聚合多家快递寄件渠道，用户在线下单享折扣价，平台赚取差价与返佣
快递 API 接口	快递查询、下单接口对外开放，支撑自有业务或对外输出

2.6 商城交易模块——把生意搬到线上

插件	功能说明
开店宝	商家快速开店，商品、订单、营销一站式管理
聚合小店	轻量级店铺体系，适合个体商户低成本上线
云印超市	线上打印平台，在线设计，发全国
聚合订单	全渠道订单统一归集管理，一个后台看清所有生意

插件	功能说明
供应链中心	对接上游货源，商品一键铺货到各店铺
模板市场	店铺装修模板、页面模板即选即用
应用插件市场	功能插件自由选购、按需扩展

2.7 会员权益模块——把用户留在体系里

插件	功能说明
在线注册	用户注册与开户流程管理
坑位开通	会员套餐、服务坑位在线开通与续费
会员等级卡密兑换	卡密生成与兑换，适配会员卡、权益卡销售
付费会员权益	付费会员体系，差异化权益设计提升ARPU
聚合礼金卡	礼金卡发行、充值、消费闭环
权益充值	话费、视频会员、加油券等数字权益充值
礼金增长	礼金累积与增长规则引擎，驱动复购

2.8 支付与结算模块——钱流安全合规

插件	功能说明
----	------

插件	功能说明
随行付支付	随行付通道接入，银行卡收单
乐刷支付	乐刷通道接入，多支付方式覆盖
佣金支付	推客、分销商佣金自动结算与发放

2.9 营销与系统支撑模块——经营的后台引擎

插件	功能说明
企微 SCRM	企业微信客户管理，社群运营、客户标签、触达自动化
WIFI 大师	门店/社区 WIFI 连接获客，连接即关注
聚合通信	短信、语音等通信能力聚合，通知触达一站搞定
DIY 装修	页面拖拽装修，零代码搭出专属门面
聚合 API	统一开放接口，支持二次开发与外部系统对接
存储管理	文件与图片资源统一管理
聚合 AI 客服	AI 智能客服 7× 24 小时应答，降低人力成本
AI 助手	运营文案、活动策划 AI 辅助生成
AI 设计	海报、主图 AI 生成，营销素材不求人

插件	功能说明
AI 员工	数字员工处理重复性运营动作
升级助手	系统版本在线升级，功能持续进化
数据中心	经营数据看板，订单、佣金、用户一目了然
PC 聚合端	PC 管理后台，多端协同办公
缓存清理助手	系统缓存维护，保障运行流畅

更多插件持续开发中，合作伙伴可优先体验新功能。

第三章 产品变现模式

一套系统，多条收入管道。以下是经过市场验证的六类变现路径。

3.1 CPS 佣金收入（管道型）

- **电商 CPS**：用户经你的平台在淘宝、京东、拼多多等下单，你获得成交佣金。
- **外卖返利**：每日三餐高频场景，单笔佣金小、复购频次高，适合社区流量。
- **快递返佣**：寄件折扣价与官方价之间的差价 + 渠道返佣，社区日均寄件量稳定。
- **特点**：一次搭建，持续产生收入，属典型的「睡后收入」结构。

3.2 物业费联动收入（物业专属）

- 通过「礼金抵扣物业费」机制，把业主的消费佣金转化为物业费抵扣额度。
- 业主得到实惠 → 主动缴费意愿上升 → 物业收缴率提升。
- 业主在平台持续消费 → 平台佣金盘子扩大 → 反哺抵扣池，形成正向飞轮。

3.3 会员与权益收入（订阅型）

- 付费会员卡、权益卡密销售（月度/年度）。
- 话费、视频会员等权益充值的进销差价。
- 礼金卡预售，提前回笼资金。

3.4 本地商家服务收入（B 端型）

- 同城商家入驻费、坑位费、年费。
- 商家推广位（图文推广、首页推荐）售卖。
- 小吃街、云印超市等业态的交易抽佣。

3.5 分销与代理收入（裂变型）

- 发展下级代理与推客，按体系分润。
- 招工大师等撮合场景的信息服务费。
- 供应链铺货的批零差价。

3.6 系统增值收入（长期型）

- 应用插件市场按需增购插件。

- 模板市场装修模板选购。
- API 接口对外输出，服务周边同行。

3.7 变现组合建议

经营阶段	主攻管道	目标
起步期（0- 3 个月）	快递返佣 + 外卖返利 + 社群团购	高频场景养用户习惯
成长期（3- 6 个月）	CPS 联盟 + 会员卡 + 商家入驻	建立会员体系与 B 端收入
成熟期（6 个月以上）	物业费抵扣 + 分销代理 + 供应链	构建护城河，放大规模

说明： 以上为模式参考与行业通行做法，不构成收益承诺，实际收入取决于运营投入与本地市场情况。

第四章 推广方案

4.1 定位与口号

- **品牌定位：** 社区里的数字化经营伙伴。
- **核心口号（示例）：**「一套系统，装下整个社区的生意。」
- **传播主线：** 不说功能多，说「你能多赚哪几笔钱」—— 每一条收入管道对应一张传播海报。

4.2 线上获客打法

- 1. **公众号内容营销**：围绕「物业费怎么轻松收」「社区团购怎么起步」「淘客转型社区电商」等选题持续输出干货，文末引导至官网了解系统。
- 2. **短视频矩阵**：以「社区老板的一天」「一个 App 管一个小区」等场景化脚本，在抖音/视频号分发，引流企微。
- 3. **企微 SCRM 承接**：所有公域流量沉淀至企业微信，用标签分层（物业 / 团长 / 淘客），推送对应案例。
- 4. **一键发圈 + 推客联盟**：发动已有客户与推客转发招商素材，按线索/成交计佣。

4.3 线下获客打法

- 1. **物业渠道**：参加本地物业协会活动、行业展会，主推「物业费抵扣」方案——这是物业最关心的痛点。
- 2. **社区地推**：在目标社区设点，以免费寄件券、礼金卡体验包引流，现场演示系统。
- 3. **商家互推**：与快递驿站、便利店、水站合作，互放物料，共享社区流量。

4.4 招商转化漏斗

层级	动作	工具
触达	内容种草、短视频、地推	公众号、抖音、海报
留资	官网表单、企微添加	官网、企微 SCRM

层级	动作	工具
培育	案例推送、直播演示、试用体验	图文推广、AI 客服
成交	方案定制、限时政策	一对一商务
裂变	老带新返佣、代理升级	分销代理、推客联盟

4.5 案例包装方向（可持续产出）

- 「物业经理的收缴率翻身仗」—— 物业费抵扣实操故事。
- 「宝妈团长的三条收入管道」—— 团购 +CPS+ 快递。
- 「县城青年的同城平台」—— 聚合同城 + 招工大师落地实录。
- 「淡季不淡」—— 物业淡季如何靠商城与权益充值补收入。

第五章 落地方案

5.1 实施路线图（四步上线）

阶段	周期	关键动作	交付物
第一步：部署开通	1- 3 天	系统部署、基础配置、支付通道开通（随行付/乐刷）	可登录的运营后台
第二步：场景搭建	3- 7 天	选择启用插件、DIY 装修门面、	可对外访问的平台

阶段	周期	关键动作	交付物
		配置会员与礼金规则	
第三步：冷启动	1- 2 周	种子用户导入、首批商家入驻、首发活动（如寄件券/礼金体验）	首批订单与用户
第四步：放量运营	持续	推客招募、内容营销、数据复盘（数据中心看板）	月度经营报告

5.2 总部支持政策

- **技术支持：**系统部署、版本升级（升级助手）、7× 12 小时技术响应。
- **运营支持：**提供冷启动活动方案、招商素材包、月度运营建议。
- **培训支持：**后台操作培训、推广打法培训、代理商培训体系。
- **物料支持：**海报模板、朋友圈素材（一键发圈）、宣传单页源文件。
- **新品优先：**新插件上线，合作伙伴优先开通体验。

5.3 合作模式

版本	内容	适合对象
买断版	系统一次性买断，50+ 插件全开，独立部署，数据自持	物业公司、县域平台商、长期经营者

版本	内容	适合对象
定制合作	按需增购插件、API 对接、私有化需求	有二次开发需求的团队

具体价格与区域政策请通过官网联系商务获取最新方案。

5.4 风险与合规提示

合规提示： 分销层级与佣金设计须遵守相关法规，系统支持合规分润配置；涉及食品、招聘等类目经营，需按当地要求办理相应资质；广告宣传须遵守《广告法》，不使用绝对化用语，不承诺收益。

第六章 为什么选择爱卡聚合物业家

- 全：** 50+ 插件覆盖 CPS、物业、同城、电商、快递、AI 六大方向，一套系统多条收入。
- 省：** 买断制 + 模块化启用，不必为用不到的功能付费，也不必同时维护多套系统。
- 活：** DIY 装修 + 插件市场 + 聚合 API，平台长成什么样，由你的生意决定。
- 久：** 插件持续开发、版本持续升级，系统跟着市场一起进化。

现在加入，从第一步部署到第一笔佣金，最快一周。

官网了解详情：<https://www.ikkj.love>



本手册所述功能以实际系统版本为准；文中收入模式为业务结构说明，不构成
收益承诺。